

Euroopan unionin avaruushjelmaviraston #myEUspace-kilpailu on jälleen käynnissä

EUSPA/PR/22/09 Praha, 20. lokakuuta 2022

#myEUspace-kilpailussa etsitään innovatiivisia kaupallisia ratkaisuja, joissa hyödynnetään EU:n avaruushjelman dataa. Kilpailun tavoitteena on tukea tällaisia sovelluksia kehittäviä yrittäjiä. Palkintorahaa on jaossa lähes miljoonan euron verran.

EU:n avaruushjelmavirasto (EUSPA) on ilmoittanut avaavansa vuotuisen #myEUspace-kilpailunsa. Kolmatta kertaa järjestettävä suosittu kilpailu haastaa innovoijat kehittämään mullistavia kaupallisia ratkaisuja, joissa käytetään EU:n Galileo paikannussatelliittien, Euroopan maailmanlaajuisen satelliittinavigointijärjestelmän (GNSS) ja/tai Copernicus kaukokartoitusohjelman tuottamaa avaruusdataa.

”Avaruusdata on Euroopan teknologisen vallankumouksen aallonharjalla. Kilpailu on hyvä esimerkki siitä, miten EUSPA tukee EU:n innovatiivisia yrittäjiä, startup-yrityksiä ja pk-yrityksiä, jotka hyödyntävät Copernicus- ja Galileo-dataa, -tietoja ja -palveluja”, EUSPAN pääjohtaja Rodrigo da Costa toteaa.

”Startup-yritykset ja yrittäjät ovat erityisen innostuneita EU:n avaruushjelman tarjoamien mahdollisuuksien hyödyntämisestä ja niiden muuntamisesta innovatiivisiksi ratkaisuiksi, jotka varmasti mullistavat monia eri aloja”, sanoo Fiammetta Diani, EUSPAN Markkinat, tuotantoketjun loppupää ja Innovaatiot -osaston johtaja.

#myEUspace-kilpailu on avoin kaikista EU:n jäsenmaista sekä Sveitsistä, Norjasta ja Islannista tuleville tiimeille. Kilpailun palkintojen kokonaisarvo on miltei **miljoona euroa**. Rahapalkinnon lisäksi kilpailulla tuetaan yrittäjiä koko innovaatiocyklissä aina alkuvaiheen startup-yrityksistä nopeasti kasvaviin scale-up-yrityksiin.

Ideat voivat vaihdella mobiilisovelluksista laitteistopohjaisiin ratkaisuihin, mutta niiden kaikkien on liityttävä johonkin kolmesta kohdennetusta innovaatioalueesta:

- **Lisää avaruutta arkeen** (Space My Life): Kuluttajaratkaisut, kuten mobiilisovellukset, puettavat laitteet (älykellot, älylasit, kunnonseurantalaitteet jne.), dronit tai robotiikka, joilla vastataan keskeisiin yhteiskunnallisiin haasteisiin esimerkiksi terveyden, kansalaisten turvallisuuden, pelien ja viihteen, urheilun ja kuntoilun sekä matkailun aloilla.
- **Vihreä planeettamme** (Our Green Planet): Ympäristöhaasteisiin ja kestävään elämään liittyvät innovatiiviset ratkaisut, joilla edistetään Euroopan vihreän kehityksen ohjelman (EU Green Deal) täytäntöönpanoa, sekä yritysten vihreää siirtymää edistävät ratkaisut. Ehdotetuilla ratkaisuilla on vastattava merkittäviin yhteiskunnallisiin haasteisiin seuraavilla aloilla: ekosysteemien suojeleminen, vihreä liikkuvuus, kestävä maatalous sekä energian ja luonnonvarojen hallinta.
- **Hyppy tekniikan syvään pätyyn** (Dive in Deep Tech): Innovatiiviset ratkaisut, joissa yhdistetään EU:n avaruusdata syväteknologiaan, kuten tekoälyyn, kvanttitekologiaan (kvanttilaskenta, anturitekologia, simulointi, salaaminen jne.), lohkoketjuihin, metaversumiin ja laajennettuun todellisuuteen (täydennetty todellisuus [AR], yhdistelmätodellisuus [MR], virtuaalitodellisuus [VR]). Ehdotetuilla ratkaisuilla on vastattava merkittäviin yhteiskunnallisiin haasteisiin sellaisilla painopistealoilla kuin bioteknologia, lääketieteellinen teknologia, rahoitusteknologia jne.

Riippuen ratkaisun kypsyydestä hakuhetkellä yrittäjät voivat kilpailla ja voittaa kolmessa eri palkintoluokassa:

- **Parhaat ideat:** lupaavia teoreettisia ideoita, joissa hyödynnetään EU:n avaruustietoja ja joilla on suuri markkinapotentiaali. 15 parhaalle idealle myönnetään kullekin 10 000 euron rahapalkinto.
- **Parhaat prototyypit:** testatut prototyypit tai beetaversiot, jotka ovat valmiita markkinoille saatettaviksi. Kymmenelle parhaalle prototyypille myönnetään kullekin 30 000 euron rahapalkinto.
- **Parhaat tuotteet:** valmiit kaupalliset tuotteet, joiden tuotantoa halutaan laajentaa. Viidelle parhaalle tuotteelle myönnetään kullekin 100 000 euron rahapalkinto.

Kilpailussa on porrastettu hakuaika. Näin ollen yhdessä palkintoluokassa voittanut tiimi voi osallistua samalla palkitulla idealla tai prototyypillä toiseen palkintoluokkaan ja kilpailla uusista palkinnoista.

Hakujat ovat seuraavat: parhaat ideat 30. marraskuuta 2022, parhaat prototyypit 10. helmikuuta 2023 ja parhaat tuotteet 23. huhtikuuta 2023.

Kaikkia hakemuksia arvioidaan niiden innovatiivisuuden, markkinapotentiaalın, toteutettavuuden ja operatiivisten valmiuksien perusteella sekä sen perusteella, mikä on niiden merkityksellisyys EU:n avaruusohjelman kannalta. Palkitut tiimit kutsutaan esittelemään ratkaisujaan yleisölle ja sijoittajille kilpailun finaalissa, joka järjestetään ensi kesäkuussa yrittäjyyspäivän yhteydessä.

Lisätietoa kilpailusta ja rekisteröitymisestä on [täällä](#).

EUSPAN järjestämä #myEUspace-kilpailu on osa Euroopan komission CASSINI-avaruusyrittäjyysaloitetta.

Tietoa Euroopan unionin avaruusohjelmavirastosta (EUSPA)

Euroopan unionin avaruusohjelmavirasto (EUSPA) tarjoaa turvallisia ja suojattuja eurooppalaisia satelliittinavigointipalveluja, edistää Galileo-, EGNOS- ja Copernicus-datan ja -palvelujen kaupallistamista, koordinoi EU:n valtiollista GOVSATCOM-satelliittiviestintäohjelmaa ja vastaa ohjelman avaruusesineiden valvonnan ja seurannan palvelupistetoiminnoista vuodesta 2023 alkaen. EUSPA vastaa EU:n avaruusohjelman kaikkien komponenttien turvallisuusjärjestelyn hyväksynnästä. EUSPA edistää innovatiivisen ja kilpailukykyisen avaruusalan kehittämistä ja tekee yhteistyötä koko EU:n avaruusyhteisön kanssa. Näin se myötävaikuttaa Euroopan vihreän kehityksen ohjelmaan ja digitaaliseen siirtymään sekä unionin ja sen kansalaisten turvallisuuteen ja vahvistaa samalla unionin autonomiaa ja sietokykyä.

Lisätietoja:

Marie Ménard, EUSPAN viestintävastaava

Marie.Menard@euspa.europa.eu

Puh.: +420 237 766 627 – Matkapuh.: +420 602 619 776